

## 三井不動産グループの新ホテルブランド『ザ セレスティン ホテルズ』第2号 『ホテル ザ セレスティン銀座』 10月5日(木) 開業

～滞在そのものが旅の目的となる「デスティネーション型ホテル」～

三井不動産株式会社と株式会社三井不動産ホテルマネジメントは、このたび10月5日(木)に『ホテル ザ セレスティン銀座』を開業いたします。

『ザ セレスティンホテルズ』は、滞在そのものが旅の目的となる「デスティネーション型ホテル」を目指す新ホテルブランドで、当ホテルは、9月7日に開業した『ホテル ザ セレスティン京都祇園』に続く第2号となります。

当社グループでは、銀座エリアでアッパーミドルクラスの宿泊主体型ホテルである「三井ガーデンホテル銀座プレミア」、「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」の2ホテルを既に運営しておりますが、今回、ハイクラスブランドの『ホテル ザ セレスティン銀座』の開業により、計3ホテル、794室を運営することとなります。

『ホテル ザ セレスティン銀座』は、日本を代表する商業地・銀座のメインストリートの1つである外堀通り沿いに立地し、三方を道路に面した視認性の高いロケーションに誕生します。

「華麗なる静謐(せいひつ)」を開発のコンセプトとし、館内は1階ロビーおよび客室階12層、14階レストランの計14フロアで構成されています。館内のインテリアは、ロビーに配置された凹凸のあるガラスのアートウォールを中心に、シンプルなデザインの中にも光と影を演出し、上質で落ち着いた空間に仕上げました。また、客室は天井高(窓側)約3.1mの空間と、柱、梁が出ないフルハイトサッシにより窓が高くなるため、採光と眺望をお楽しみいただけます。

レストランは青山・麻布十番などでファンを魅了し続け、当ホテルが描くブランドコンセプトの「パーソナライズド ホスピタリティ」を体現するダイニングレストラン、株式会社サニーテーブルの手がける「GINZA CASITA」がホテル最上階に出店します。ディナーでは魚介を中心としたイタリアンをお楽しみいただけます。

サービス面の特長としては、銀座という立地ならではの取組みとして、外国人の宿泊者さま向けに銀座三越と提携し、お買物をされた商品をホテルにお届けするサービスをはじめ、お買物アテンダントサービスの予約や和装婚礼衣装試着体験もご提供いたします。

デスティネーション型ホテルを目指す『ホテル ザ セレスティン銀座』で、日本ならではの心配りあるおもてなしと、まるで「第2の我が家」のように寛げる空間、この土地ならではの滞在体験をお楽しみください。



『ホテル ザ セレスティン銀座』外観



客室(セレスティンツイン)

## 『ホテル ザ セレスティン銀座』 詳細

### 1. 立地

当ホテルは、日本を代表する商業地・銀座のメインストリートの1つである外堀通りに面し、三方向に開けた角地にあるため、銀座を歩く人の目にとまる、銀座を象徴する場所に開業します。周辺には料飲店舗やブランドショップ、貴金属店等が集まっており、銀座の歴史、伝統、文化、先進性を感じ取れるロケーションです。

また、JR 山手線、東京メトロ銀座線をはじめとした各路線とのアクセスも至便な立地です。

### 2. 開発コンセプト

#### 「時代を超えて建ち続けるホテルを目指して」

三井不動産と国内外での実績を持つデザイナー陣が「時代を超えて建ち続ける建築」をコンセプトとし、100年続く銀座の象徴的な建物となるよう設計しました。外観は株式会社日建設計が担当し、銀座の品格に見合う外壁を実現するために、1つの石の塊を削り出し磨き込んだようなデザインとしました。建築構造は、旧建物の地下躯体を利用した免震構造を採用。建物の中央に柱やエレベーターを設け、その回りを囲むように客室を配置したことにより、客室内は柱、梁が出ない空間となるため、フルハイトサッシを採用しています。窓が高く天井高(窓側)約3.1mの開口からは、採光と眺望をお楽しみいただけます。

#### 「華麗なる静謐」

銀座の繁華街の中に位置しながらも凛とした佇まいで、一步館内に入った瞬間に、街の喧騒からの隔絶を感じる、「華麗なる静謐」をコンセプトといたしました。国内外のラグジュアリーホテルを手掛けている Hirsch Bedner Associates がインテリアデザインを担当。銀座の地に相応しい上質な素材感を大切にした内装に、柔らかに灯す照明を重ねた光と影の演出を採用することで非日常的な空間と、邸宅のリビングのような寛げる空間にいたしました。



『ホテル ザ セレスティン銀座』外観



ホワイエ

### 3. 施設概要

#### (1) エントランス

銀座という賑やかな街から帰って一息つく場所として、落ち着いたきのあるエントランスでは、アッシャーがお客さまをお出迎えいたします。ブロンズ調で凹凸のあるデザインのドアは、あえて重厚で大きな設計とすることで、「銀座の街の喧騒からの隔絶」が感じられます。



エントランス

## (2) 1階フロア：ロビー/ホワイエ/エレベーターホール/コンシェルジュデスク

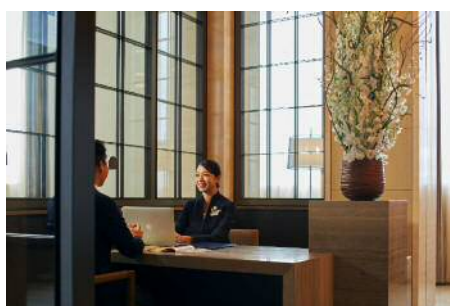
ホテルに入ると、様々なサイズのガラスと箔により光と影を表現した、華やかさと奥行きを感じられるアートウォールが目の前に広がります。ロビーは天井高約6.5mの空間をより広く感じていただけるよう、高さを意識したデザインを取り入れた他、ホワイエにはお客さまが待ち合わせなどに利用する際に落ち着いた時間を過ごせるよう、ソファ・テーブルを数ヶ所に配置しました。サンジヨルディフラワーズ ザ・デコレーターによる四季折々の花や枝を活かした、日本の豊かな季節感を楽しめるフラワーデコレーションがホテルコンセプトである「第2の我が家」のような空間を演出します。

また、心地よい空間となるよう、音楽や香りにも趣向を凝らしました。日中と夜中では異なるテーマのBGMをオリジナルで選定し、時間帯に合わせた雰囲気作りをいたします。香りは透明感のあるフローラルハーブがフロアを包み込みます。

コンシェルジュデスクでは、ご滞在中のお手伝いとして、観光スポットのご案内、各種チケット手配、レストラン予約などを承ります。



ロビー（チェックインカウンター）



コンシェルジュデスク



アートウォール



エレベーターホール

## (3) レストラン/バー「GINZA CASITA」

最上階には、青山・麻布十番などでファンを魅了し続けてきた、当ホテルが描くブランドコンセプトの「パーソナライズド ホスピタリティ」を体現するダイニングレストラン Casita による「GINZA CASITA」が出店。大人の隠れ家のようなレストランで、ホテルブランドコンセプト「プライベート スタイル」を体感いただけます。

朝食は「朝、本当に食べたいと思える朝食」をテーマにアメリカンブレイクファストスタイルや和定食などこだわりのあるメニューを用意。また遅めの朝食でもゆっくりとお召し上がりいただけるよう、12時まで営業いたします。ディナーは魚介に特化したイタリアンを中心に豊富なアラカルトメニューはもちろん、誕生日や大切な記念日をはじめ、ご接待の利用にも対応できるコース料理もご用意しており、17時から26時までお食事をお楽しみいただけます。

【営業時間】 朝食 6:30～12:00  
 夕食／バー 平日、土・祝前日 17:00～26:00  
 日曜、祝日 17:00～24:00  
 ※コース料理のみ 21:00 オーダーストップ。  
 以降はアラカルト料理のみご提供いたします。

【座席数】 50席 ※個室有(最大8席)

【ご予約】 URL : <http://www.casita.jp/>

TEL : 03-5537-3535

【メニュー(抜粋)】

朝食メニュー ※税込

◆アメリカンブレイクファスト 3,240円

- ・ジュース
- ・メゾンカイザーの焼き立てパン
- ・コンフィチュール
- ・フルーツ
- ・有機野菜のバーニャカウダ
- ・コンビプレート (3種より1種)

A : ス克蘭ブルエッグ  
 岩手産ブランド豚のサルシッチャのスキレット焼き  
 ジャガイモとキノコのロスティ

B : ボイルドエッグ  
 ローマ風牛テールの煮込み “パチナーラ”  
 とうもろこしのポレンタ

C : 目玉焼き  
 ブリアンゼッタハムのグリル  
 トマトとモッツァレラのオープン焼き

- ・コーヒーまたは紅茶

ディナーメニュー ※税込・サービス料別途

◆コースメニュー 10,800円

- ・オマール海老のパンナコッタ
- ・冷前菜の3点盛り
  - ・メカジキのカルパッチョ
  - ・パプリカのピエモンテ風
  - ・仔牛のうす切りトンナートソース
- ・毛蟹のタリオリーニ
- ・甘鯛の鱗焼き リグリーア風磯魚のスープ仕立て  
 または
- ・アンガス牛のフィレ肉のグリル フリッコ添え
- ・パティシエ特製デザート
- ・コーヒーまたは紅茶

◆アラカルトメニュー

- ・カルパッチョ DENTICE (天然真鯛) 2,808円
- ・パスタ FREGULA (フレグラ) 3,888円
- ・CAPPONE (ホウボウのアクアパッツァ) 4,320円



#### (4) 客室

総客室数は「スーパーリアダブル」を中心とした 104 室で、天井までのフルハイトサッシを採用した空間的な広がりの特徴としています。グリーンを基調としたファブリックにより、落ち着きと和を感じるアクセントとしました。格別な時間を演出する“非日常性”と、「第2の我が家」として心から寛げる“安心感”を両立したデザインとなっています。

照明、空調、アラーム、カーテンの開閉(一部客室のみの機能)などのコントロールを行う客室ナイトパネルはタッチ式を全客室で採用。日本語、英語、中国語、韓国語の4ヶ国語の対応により、海外からのお客さまがご自身で操作がしやすいシステムを導入しました。

また、バスルームは全室にオーバーヘッドシャワーとバスタブを配置しました。バスタブにゆっくり浸かる日本の風呂文化は海外の方からも注目を集めており、国内のお客さまにとってはご自宅のように寛げる空間として、海外からのお客さまには日本の風呂文化が体験できる空間に設えました。

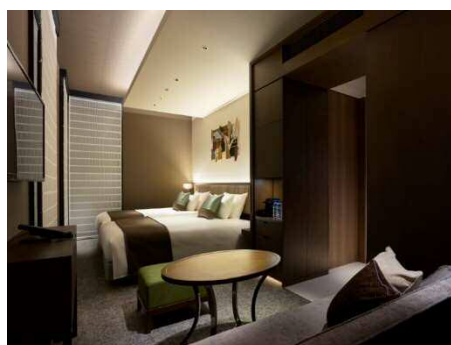
アメニティには、ブルガリの最高級シリーズ、「オ・パフメ」のシャンプー、コンディショナー、シャワージェル、ボディミルク、ソープを全客室にご用意しており、高級感のあるアメニティで贅沢なひと時をお過ごしいただけます。また、基礎化粧品として、資生堂の「ルモンドール」をご用意しております。

ロングステイのお客さまにも快適にご利用いただける、大容量のクローゼットを全客室(アクセシブルを除く)にご用意しております。雨天時に自由にご利用いただける、『ザ セレスティンホテルズ』オリジナルの傘も備え付けてあります。

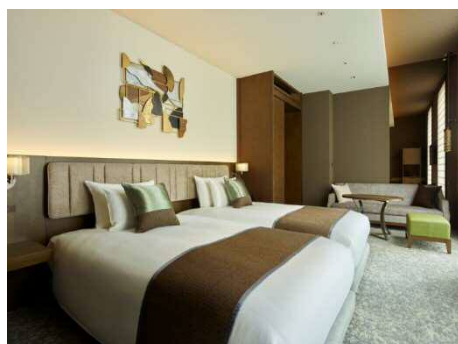
そのほかにも、ミニバーにはワインやウイスキーなどアルコール類、コーヒー等のアイテムを揃えております。



客室(スーパーリアダブル)



客室(スーパーリアツイン)



客室(セレスティンツイン)



客室(セレスティンデラックス)



客室ナイトパネル



バスルーム(セレスティンデラックス)



ミニバー(一部)



クローゼット



ブルガリ「オ・パフメ」のアメニティ



資生堂「ルモンドール」の基礎化粧品

### <客室タイプ>

部屋名称	専有面積	ベッド幅	客室数
スーパーリアダブル	23.5 m <sup>2</sup>	1,600mm	65 室
スーパーリアツイン	31.3 m <sup>2</sup>	1,200mm	24 室
セレスティンツイン	34.2 m <sup>2</sup>	1,200mm	12 室
セレスティンデラックス	47.5 m <sup>2</sup>	1,200mm	2 室
アクセシブル	23.5 m <sup>2</sup>	1,600mm	1 室
			計 104 室

## 添付資料

### ■ 特別プラン

#### 宿泊プラン

ハイクラスホテルやハイブランドのフラワーデコレーションを多数手がける「サンジョルディフラワーズ ザ・デコレーター」とコラボレーションし、お客さまのお好みに合わせて制作した、オリジナルボックスフラワーをお届けいたします。

#### <Flower Celebration(フラワーセレブレーション)プラン>

～オリジナルボックスフラワー付～

- ◆ 期 間 : 2017年10月5日(木)～2018年3月31日(土)
- ◆ 価 格 : 35,100円～(1室2名様あたり・税込)  
※価格は客室タイプ、宿泊日によって異なります。
- ◆ 客室タイプ : スーペリアツイン、セレスティンツイン、デラックスツイン
- ◆ 内 容 : 事前にお花の種類やお好み、お渡しのシチュエーションなどお客さまのご要望をお伺いし、「サンジョルディフラワーズ ザ・デコレーター」がお客さまのイメージに合わせたオリジナルのボックスフラワーを制作いたします。



※ オプションにて、お客さまご自身がボックスフラワーを制作するプランも承っております。「フラワーデコレーター」と呼ばれるプロフェッショナルがオリジナルの作品づくりをお手伝いします。さらに、指輪・ネックレスなどのプレゼントをお花と一緒にボックスに忍ばせて贈るなどのカスタマイズも可能です。

## ■ 銀座三越 提携サービス

『ザ セレスティンホテルズ』のブランドコンセプト「ローカル エクスペリエンス (Local Experience) “この国の、それぞれの土地の、体験を。”」を体現するサービスの一環として、外国人の宿泊者さま向けに、銀座三越と連携したサービスをご用意しました。日本そして銀座ならではの滞在の時間をお楽しみいただけるようお手伝いいたします。

### ◆商品お届けサービス

銀座三越でお買物された商品を、ホテルにお届けします。

### ◆外国人スタッフによるお買物アテンダントサービス予約

言葉の壁を越えたおもてなしとして、外国人スタッフによるお買物アテンダントの予約が可能です。英語・中国語・韓国語を話せるスタッフが対応します。お客さまのご要望とご期待に添えられるようまごころ込めて接客し、お買物のしやすさをご提供します。

### ◆立礼卓(りゅうれいたく)での抹茶体験サービス

10月の毎週金曜日、11:00から銀座三越7階ジャパンコレクション内のMITATEコーナーにて立礼卓を使用した茶道のパフォーマンスと茶菓接待を4名さまに無料サービスいたします。

※先着順、前日までに要予約 予約時間: 10:30～20:00

### ◆和装婚礼衣装試着体験サービス

和装婚礼衣装ご試着体験を特別価格にて承ります。和装婚礼衣装に着替えてご自身のカメラで撮影ができます。

※10:30～19:30 ラストオーダー

※祝休日はお断りする場合がございます。

料金:ご新婦 特別価格 12,636円(税込) / ご新郎 特別価格 9,720円(税込)

場所:銀座三越 7F 貸衣装サロン グランジュール

TEL:03-3535-9341(直通)



お買物アテンダント  
(イメージ)



銀座三越外観



## ■ 「ホテル ザ セレスティン銀座」 施設概要

開業	2017年10月5日(木)
所在地	東京都中央区銀座8丁目4-22
交通	JR「新橋」駅 銀座口から徒歩約3分 地下鉄 東京メトロ銀座線「新橋」駅 5番出口から徒歩約3分 地下鉄 東京メトロ銀座線「銀座」駅 C2番出口から徒歩約7分
客室	104室
付帯施設	レストランおよびバー
建築設計	株式会社日建設計
インテリア設計	Hirsch Bedner Associates

## ■ 宿泊予約

ホテル ザ セレスティン銀座

TEL:03-3572-3111

URL:<https://www.celestinehotels.jp/ginza/>

## ■ 地図



## ■ チェックイン・アウト時間

チェックイン／15:00、チェックアウト／12:00

## <ご参考>

### 『ザ セレスティンホテルズ』について

新ホテルブランド『ザ セレスティンホテルズ』の源流は、現在、東京芝にある『セレスティンホテル』に由来します。『セレスティンホテル』は、薩摩藩江戸上屋敷跡地という地域特性を活かし、上質なプライベート感とゲストサービスのこだわりを提供することで、多くのリピーターに愛されてまいりました。その精神を新ホテルブランドでも継承しながら、顧客ニーズやホテル市場の変化に対応した新たなブランド価値を創造してまいります。

### ■『ザ セレスティンホテルズ』が掲げる、3つのブランドコンセプト

#### (1) 「ローカル エクスペリエンス(Local Experience) “この国の、それぞれの土地の、体験を。”」

その地域を象徴するような文化・歴史性が深いロケーションにおいて、地域を尊重し融和させた上質なデザインと、その土地ならではの多様な滞在体験を提供します。

#### (2) 「プライベート スタイル(Private Style) “自分らしい時間のために、帰る場所。”」

お客さまが「第2の我が家」のように寛いで頂ける、心地よい規模のプライベート空間を創出します。

#### (3) 「パーソナライズド ホスピタリティ(Personalized Hospitality) “お客さまの数だけ、おもてなしがある。”」

お客さま一人ひとりの目線や嗜好に寄り添い、心配りの効いた日本ならではの、さりげないおもてなしを提供します。

### ■今後の開業スケジュール

#### 『ホテル ザ セレスティン東京芝』 2017年11月28日(火)開業

- かつて薩摩藩江戸上屋敷が構えられた歴史的ゆかりのあるこの地を背景に「CROSS OVER TOKYO」を空間デザインコンセプトとしてリブランドオープン。
- 「ジャパニーズコンフォート」を基本コンセプトとした「リラクゼーション・スパ」と緑に覆われたパティオに面した「フィットネス・ジム」を導入。