

【三井ガーデンホテルズ】×【再春館製薬所】コラボ企画 ドモホルンリンクル特別体験付 “働く女性のうるおいプラン” 本日6月23日(木)販売スタート

出張先でのホテルの過ごし方について、働く女性にアンケート

三井ガーデンホテルチェーンを運営する、株式会社三井不動産ホテルマネジメント(東京都中央区日本橋室町3-1-9 代表取締役社長 石田健)は、㈱再春館製薬所とタイアップし、働く女性への新提案としてレディースプラン「ドモホルンリンクル特別体験付“働く女性のうるおいプラン”」を販売いたします。

また、本宿泊プラン販売に際し、同社と共同で「働く女性の出張先でのホテルでの過ごし方」についてのアンケート調査を実施し、出張の夜は、外出するより「ホテルでのんびり過ごす」派が半数以上という結果となりました。働く女性にホテルでゆっくりお寛ぎいただけるよう、快適性はもとより、あたたかいサービスをお届けしてまいります。

プラン詳細/ご予約は三井ガーデンホテルズ特設ページ(http://www.gardenhotels.co.jp/plan/plan_20110623a/)にて2011年6月23日(木)よりご覧いただけます。

【ドモホルンリンクル特別体験付】働く女性のうるおいプラン 概要

予約期間 2011年6月23日(木)～9月30日(金)
宿泊期間 2011年7月 1日(金)～9月30日(金)宿泊分

対象ホテル 三井ガーデンホテル汐留イタリア街／三井ガーデンホテル四谷／三井ガーデンホテル上野
三井ガーデンホテル札幌／三井ガーデンホテル京都三条／三井ガーデンホテル岡山
三井ガーデンホテル広島

■ドモホルンリンクル特別体験キット

年齢肌に不足しがちな力(栄養)をお肌に与えるだけでなく、その力をお肌が自らつくり出せるように手助けをする。それが漢方に学んだドモホルンリンクルならではのお手当てです。通常は3日分の「無料お試しセット(7点)」から始めていただきますが、本プランでは特別に、手軽な1回分のセット(6点)をお試しいただけます。

<セット内容>化粧落としジェル／洗顔石鹸／保湿液
美活肌エキス／クリーム20／保護乳液

- * 女性のお客様お一人様につき、1セットのお渡しとなります。
- * 体験キットは、1回分使い切りのパックとなります。
- * 連泊のお客様は初日のみのお渡しとなります。

再春館製薬所



サンプルキット

■料金(消費税込)

汐留イタリア街	1室1名 ¥9,800～／1室2名(1名あたり) ¥5,900～
四谷	1室1名 ¥8,600～／1室2名(1名あたり) ¥6,500～
上野	1室1名 ¥9,000～／1室2名(1名あたり) ¥5,750～
札幌	1室1名 ¥5,200～／1室2名(1名あたり) ¥4,100～
京都三条	1室1名 ¥5,500～／1室2名(1名あたり) ¥5,000～
岡山	1室1名 ¥6,300～／1室2名(1名あたり) ¥4,450～
広島	1室1名 ¥6,400～／1室2名(1名あたり) ¥4,100～

再春館製薬所

本社: 熊本県上益城郡、代表取締役社長: 西川正明、URL: <http://www.0120444444.com>

*ドモホルンリンクル・・・再春館製薬所が製造・販売する、年齢肌のための基礎化粧品。

<実施ホテル概要>

■三井ガーデンホテル汐留イタリア街(客室数:375室)

〒105-0021 東京都港区東新橋2-14-24

TEL: 03-3431-1131

- ・JR「浜松町」駅より徒歩8分
- ・JR「新橋」駅より徒歩12分

■三井ガーデンホテル四谷(客室数:121室)

〒160-0004 東京都新宿区四谷1-24

TEL: 03-3358-1131

- ・JR中央線・総武線「四ツ谷」駅より徒歩3分
- ・東京メトロ丸ノ内線・南北線「四ツ谷」駅より徒歩3分

■三井ガーデンホテル上野(客室数:245室)

〒110-0015 東京都台東区東上野3-19-7

TEL: 03-3839-1131

- ・JR「上野」駅より徒歩2分
- ・東京メトロ銀座線・日比谷線「上野」駅より徒歩1分

■三井ガーデンホテル札幌(客室数:247室)

〒060-0005 札幌市中央区北五条西6-18-3

TEL: 011-280-1131

- ・JR「札幌」駅より徒歩4分
- ・市営地下鉄「さっぽろ」駅より徒歩4分

■三井ガーデンホテル京都三条(客室数:169室)

〒604-8166 京都市中京区三条通烏丸西入御倉街80

TEL: 047-382-3331

- ・地下鉄烏丸線「烏丸御池」駅より徒歩1分

■三井ガーデンホテル岡山(客室数:352室)

〒700-0025 岡山市北区駅元町1-7

TEL: 086-235-1131

- ・JR「岡山」駅より徒歩2分

■三井ガーデンホテル広島(客室数:281室)

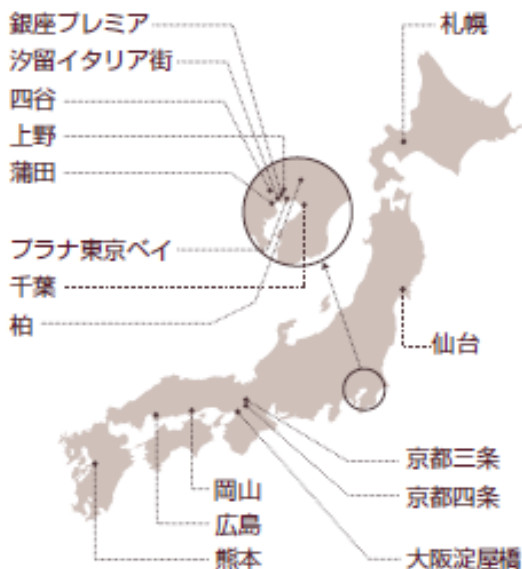
〒730-0037 広島市中区中町9-12

TEL: 082-240-1131

- ・JR「広島」駅より車で7分



全国の中核都市に16ホテル展開



—本件および施設に関する報道関係お問合せ先—

株三井不動産ホテルマネジメント
ストラテジーグループ 重田 寿江(しげた ひさえ)
電話 03-5205-3132 FAX 03-5205-3138
E-mail hshigeta@gardenhotels.co.jp

<働く女性の出張先でのホテルの過ごし方 アンケート調査結果>

<調査結果トピックス>

- 働く女性の出張先での夜の過ごし方は、飲みに行くより「お部屋でのんびり」派が半数以上
- ホテルを選ぶ基準は「宿泊料金」「ロケーション」「清潔さ」だが、「アメニティ」を気に入るとホテルの好感度がアップ
- お部屋での過ごし方は、メールやインターネット、読書の他、長風呂などが上位にランキング

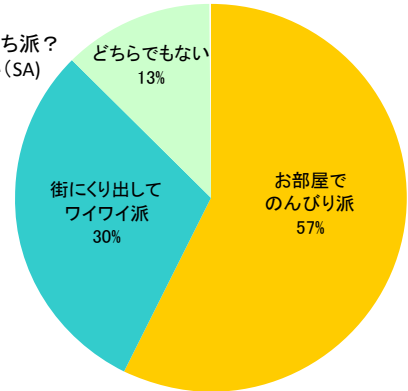
●出張の夜は、飲みに行くより

「お部屋でのんびり派」が主流

働く女性の過半数が、アクティブに楽しむよりも「お部屋でのんびり派(57%)」でした。

Q.出張先の夜、あなたはどっち派？
近いものをお選びください(SA)

(n=222)



●ホテル選択時に「アメニティ」は特に重視していないが、気に入ると好感度アップ

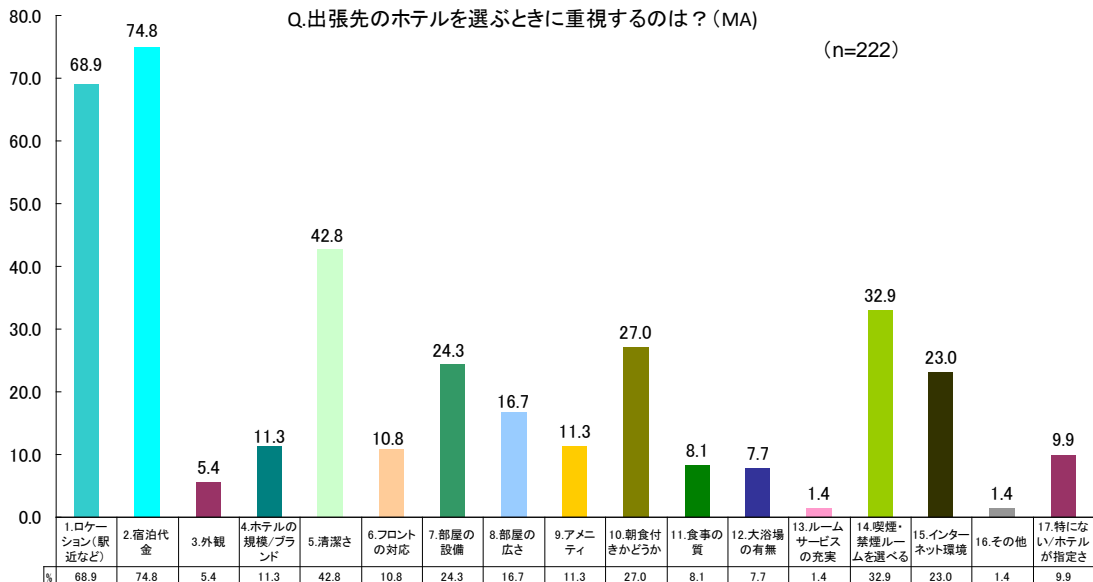
働く女性の皆さんはどのような基準でホテルを選んでいるのでしょうか。

本調査によると、「宿泊料金」「ロケーション」「清潔さ」がTOP3を占める結果となりました。また「禁煙／喫煙を選べる」「朝食付き」も、お部屋の広さや設備よりも高評価を得ていることがわかりました。

レディースプランやレディースルームで特典になることが多い「アメニティ」は、実はホテル選択時のキーポイントにはなりづらいですが、アメニティが気に入った場合、ほとんど全ての人が「ホテルへの印象がよくなる」と答えています。

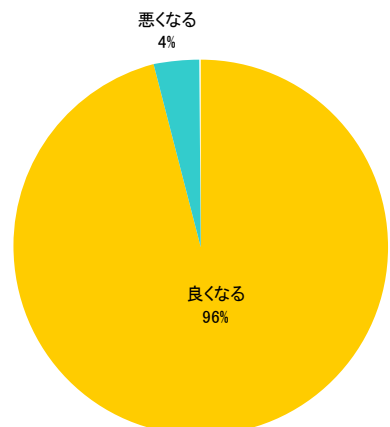
Q.出張先のホテルを選ぶときに重視するのは？(MA)

(n=222)



Q.そのビジネスホテルのアメニティを気に入った場合、ホテルへの印象はどうなりますか？(SA)

(n=25)



●働く女性は、お部屋で「ケータイ」や「読書」で“時間つぶし”をしている
 働く女性がホテルのお部屋でついやってしまうことは「メール」や「読書」、「ネットサーフィン」。一般女性と比べて“時間つぶし”をしている傾向にありました。
 また、「コンビニ散策」や「長風呂」、「一人酒」も上位にランクイン。

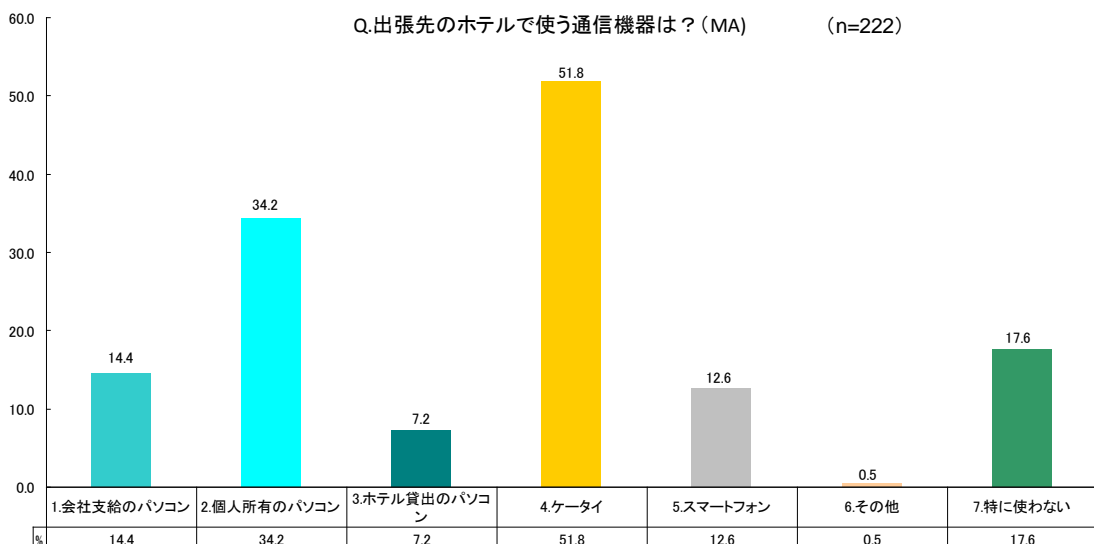
※一般女性は出張に限らずプライベートでビジネスホテルに宿泊した際の経験。

Q.出張先のホテルで、ついやってしまうことは？(MA)

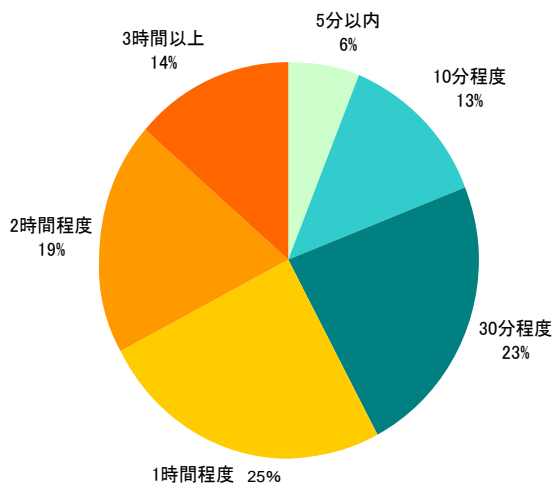
	一般女性 (n=546)	出張女子 (n=222)
1位	友達・家族などとメール(33.5%)	友達・家族などとメール(37.8%)
2位	コンビニ散策/普段買わないようなお菓子や雑誌を買う(21.6%)	読書(26.6%)
3位	長風呂(19%)	ネットサーフィン(21.6%)
4位	読書(17.9%)	コンビニ散策(20.7%)、長風呂(〃)
5位	一人酒(17.6%)	
6位	ネットサーフィン(15.9%)	一人酒(20.3%)

●3人に1人がお部屋で「SNS」を利用、最も多いのは「ツイッター」

出張先のホテルで使う通信機器は「ケータイ」が過半数を占める結果となりました。「会社所有のパソコン」は1割強程度しか利用しておらず、「個人所有のパソコン」の半分以下でした。
 出張先の夜は、働く女性にとって“オフの時間”と捉えられているようで、過半数が「1時間以上(58%)」その通信機器を使用しています。

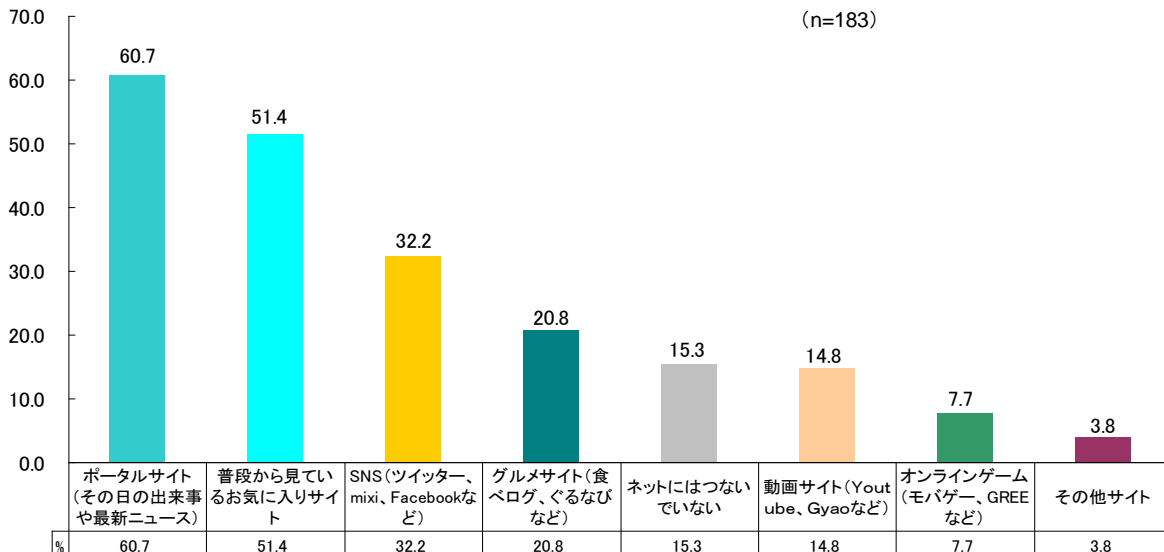


Q.それらの通信機器は、1泊につき、合計でどれぐらいの時間を使っていますか？(SA) (n=183)



●よく見ているコンテンツを訊いたところ、ポータルサイトや普段見ているサイトに次いで、「SNS(ツイッターやmixi、Facebook)がランクイン。3人に1人が利用しています。

Q.良く見ているコンテンツは？(MA)



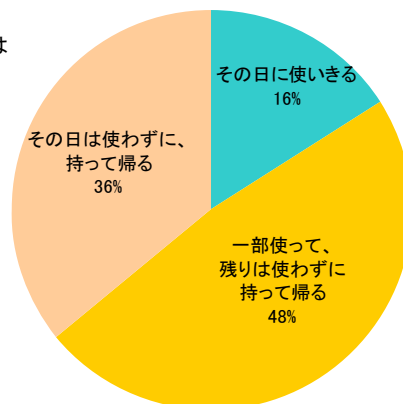
●SNSの内訳をみると、一般女性は「mixi」が最も多く、次いで「ツイッター」「Facebook」の順ですが、働く女性は「ツイッター」が「mixi」を逆転しています。3位の「Facebook」も働く女性の方がよく使われています。

よく見ているSNSの内訳(MA)

	一般女性 (n=393)	出張女子 (n=183)
1位	mixi(17.6%)	ツイッター(17.5%)
2位	ツイッター(15.0%)	mixi(16.9%)
3位	Facebook(9.4%)	Facebook(11.5%)

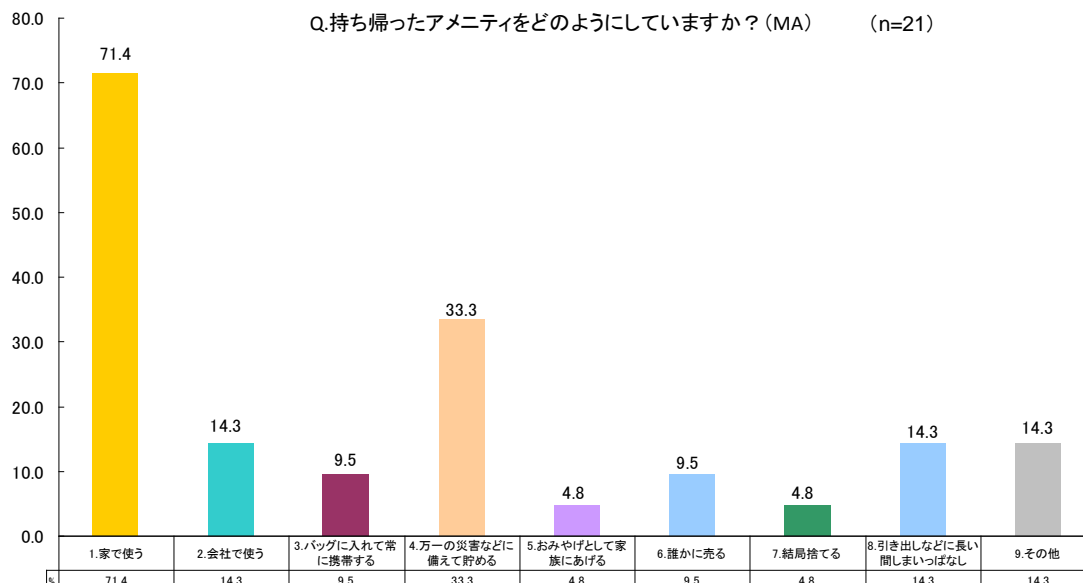
●アメニティを「その日に使いきる」は、実は少数派。8割が「家で使うために持ち帰る」
 お部屋のアメニティは全員が「使う」と答えています。が、「その日に使いきる(16%)」は実は少数派で、ほとんどの人が「家に持って帰る(84%)」という意外な事実がわかりました。

Q.出張先のホテルでは、(置いてある)アメニティはどのように使っていますか？(SA) (n=25)



●持ち帰ったアメニティは「家で使う(71%)」が圧倒的に多い。
 また、震災の影響からか「災害のために貯める(33%)」という人も多い。

Q.持ち帰ったアメニティをどのようにしていますか？(MA) (n=21)



—調査概要—

調査方法: インターネットを利用したアンケート調査
 調査内容: 出張でビジネスホテルを利用する
 “働く女性”の意識調査
 調査期間: 2011年6月15日(水)～17日(金)
 調査対象者: 全国の30～50代の働く女性